

**Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет**

Институт леса и природопользования

Кафедра землеустройства и кадастров

Рабочая программа дисциплины
включая фонд оценочных средств и методические указания
для самостоятельной работы обучающихся

Б1.О.23 Организация турдеятельности

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация – бакалавр

Количество зачётных единиц (часов) – 3 (108)

г. Екатеринбург, 2025

Разработчик С.Ф. Масленникова доцент, к.п.н. Масленникова С.Ф.
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры землеустройства и кадастров
(протокол №3 от 10 марта 2025 г.)
И.о. зав.кафедрой А.Д. Михайлова Михайлова А.Д.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической
комиссией Института леса и природопользования
(протокол №7 от 14 марта 2025 г.)
Председатель методической комиссии ИЛП О.В. Сычугова Сычугова О.В.

Рабочая программа утверждена директором Института леса и природопользования
17 марта 2025 г.
Директор ИЛП З.Я. Нагимов Нагимов З.Я.

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.1. Трудоемкость разделов дисциплины	8
5.2. Содержание занятий лекционного типа	10
5.3. Темы и формы занятий семинарского типа	11
5.4. Детализация самостоятельной работы	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	15
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	16
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	16
7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций	25
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся	26
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	27
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Общие положения

Наименование дисциплины – Организация турдеятельности, относится к блоку Б1 - учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 43.03.02 – Туризм, направленность – технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дисциплина Организация турдеятельности является дисциплиной, относящейся к обязательной части блока Б1.

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Организация турдеятельности» являются:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Приказ Минобрнауки России № 245 от 06.04.2021 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 516 от 08.06.2017 г.;

- Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н).

- Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), подготовки бакалавров по очной, очно-заочной и заочной формам обучения, одобренные Ученым советом УГЛТУ (протокол № 3 от 20.03.2025).

Обучение по образовательной программе 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) осуществляется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Цель: ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией организации туристской деятельности; изучить теоретические основы турпродукта, ознакомить студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма. а так же освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области связанной с организацией туристской деятельности.

Задачи:

- освоение знаний о структуре туристского бизнеса и распределении доходов; о правовых аспектах предпринимательской деятельности в туризме; о стандартах и других нормативных документах, применяемых при оценке, контроле качества и сертификации услуг в туризме;
- применение на практике стандартов и другой нормативной документации при оценке, контроле качества и сертификации услуг в туризме;
- развитие и совершенствование навыков применения стандартов и другой нормативной документации при организации туристской деятельности

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператора, турагента и контрагентов в туристской индустрии, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

Уметь:

применять информацию о значении туризма в современном мире, о направлениях основных туристских потоков, туристскую статистику в практике обоснования туристских проектов; аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта; анализировать особенности ту-

рагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма; осуществлять практически целесообразный отбор турресурсов в целях обоснования конкретных туристских проектов; применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности формирования турпродукта; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса.

Владеть навыками:

определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов, контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретённые в процессе изучения обеспечивающих дисциплин. В свою очередь изучение дисциплины Организация турдеятельности позволяет обучающимся быть подготовленными к изучению обеспечиваемых дисциплин (см. табл.).

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ООП и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
-	Менеджмент Проектная деятельность Социология и психология	Предприятия туризма и окружающая среда Правовое обеспечение туристской индустрии Стандартизация и сертификация туристских продуктов и услуг Учебная практика (ознакомительная) Учебная практика (сервисная)

Указанные связи дисциплины «Организация турдеятельности» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	Предприятия туризма и окружающая среда	+	+	+	+	+	+			
2	Правовое обеспечение туристической индустрии				+	+	+	+	+	+
3	Стандартизация и сертификация туристических продуктов и услуг						+	+	+	+
4	Учебная практика (ознакомительная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Учебная практика (сервисная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего академических часов		
	заочная форма обучения	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем*:	12,25	52,25	18,25
Лекции (Л)	4	18	8
Практические занятия (ПЗ)	8	34	10
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
промежуточная аттестация (ПА)	0,25	0,25	0,25
рецензирование контрольных работ (РКР)			
Самостоятельная работа обучающихся	95,75	55,75	89,75
изучение теоретического курса	45	20	42
выполнение домашнего задания	45	30	42
подготовка к промежуточной аттестации	5,75	5,75	5,75
Вид промежуточной аттестации:	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	3 /108	3 /108	3 /108

* Контактная работа по дисциплине может включать в себя занятия лекционного типа, практические и (или) лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации и самостоятельную работу обучающихся под руководством преподавателя, в том числе в электронной информационной образовательной среде, а также время, отведенное на промежуточную аттестацию. Часы контактной работы определяются «Положением об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов в ФГБОУ ВО УГЛТУ».

В учебном плане отражена контактная работа только занятий лекционного и практического типа. Иные виды контактной работы планируются в трудоемкость самостоятельной работы, включая контроль.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

Очная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Организационно-правовые основы работы туристского предприятия	1	1	-	2	8
2	Технология разработки и реализации туристского продукта	1	1	-	2	8
3	Технология организации внутренних туров	1	1	-	2	10
4	Продвижение туристского продукта	1	2	-	3	14
5	Организация обслуживания туристов	1	1	-	2	10
6	Стратегический менеджмент в турдеятельности	1	1	-	2	10
7	Финансово-экономические аспекты турдеятельности	1	1	-	2	10
8	Обеспечение безопасности туризма	0,5	1		1,5	10
9	Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга	0,5	1		1,5	10
ВСЕГО		108				

Заочная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Организационно-правовые основы работы туристского предприятия	0,25	0,5	-	0,75	10
2	Технология разработки и реализации туристского продукта	0,25	1	-	1,25	10
3	Технология организации внутренних туров	0,25	0,5	-	0,75	10
4	Продвижение туристского продукта	0,25	1	-	1,25	16
5	Организация обслуживания туристов	0,25	1	-	1,25	10
6	Стратегический менеджмент в турдеятельности	0,25	0,5	-	0,75	10

№ п/ п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
7	Финансово-экономические аспекты турдеятельности	0,25	0,5	-	0,75	10
8	Обеспечение безопасности туризма	0,25	0,5		0,75	10
9	Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туропе- рейтинга	-	0,5		0,5	10
ВСЕГО		108				

5.2. Содержание занятий лекционного типа

Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия

Туроператорская и турагентская деятельность; защита прав туристов; финансовое обеспечение и договор страхования ответственности туроператоров; реестр туроператоров; технология предреализационных процессов в сфере туризма; установление договорных отношений между участниками туристского рынка; формирование тура; сертификация туристских услуг; бронирование услуг; документация туристской фирмы; учредительные документы, документы, относящиеся к разработке тура, документы, выдаваемые туристам; обязанности турфирм по выполнению тура и права туристов; компенсации за непредоставленные услуги возмещение убытков туристам.

Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта

Понятие технологии в туристском бизнесе; разработка туристского продукта, создание привлекательного туристского продукта; индивидуальные туры, групповые туры; потребительские свойства туристского продукта; классы обслуживания; пакет услуг; проектирование тура; требования, предъявляемые к туристской услуге; программа обслуживания; поставщики услуг, особенности проведения переговоров с иностранными поставщиками услуг; организация доставки туристов к месту назначения, организация питания туристов.

Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке; ассортимент выездных туров; особенности продвижения выездных туров; автоматизация аутгоинга; основные направления Российского выездного туризма.

Тема 3. Технология организации внутренних туров

Технология организации внутренних туров включает несколько этапов:

а) Изучение спроса на туристском рынке и определение базовых составляющих тура. На этом этапе создают концепцию тура, изучают основные тенденции в туризме и экскурсионном туризме. Также исследуют предложение, чтобы найти и отобрать для предстоящего тура первичные туристские услуги и их производителей и поставщиков.

б) Расчёт стоимости и установление цены тура. Цена продажи вычисляется на основе учёта суммы расходов, прибыли и налогов. Сумма расходов включает прямые расходы (затраты на перевозку, размещение, питание туристов, их экскурсионное обслуживание) и косвенные расходы туроператоров.

в) Продажа (реализация) тура, то есть продвижение его на рынке. Для этого используют различные методы, например пресс-релизы, пресс-конференции, учебные поездки и участие в других организованных мероприятиях.

При организации внутренних туров важно учитывать потребности целевой аудитории. Например, семейным туристам предлагают безопасные маршруты и развлечения для детей, а молодёжь привлекает нестандартный опыт, активный отдых и возможности для создания контента в социальных сетях. Для привлечения и удержания клиентов также используют цифровые решения, например онлайн-платформы, мобильные приложения и искусственный интеллект.

Тема 4. Продвижение туристского продукта

Формирование сбытовой сети, семь «Р» туристского продукта; структура рынка организованного туризма; формы продажи туристского продукта; схемы рыночных каналов продвижения продукта туроператора; агентская сеть; традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта; подбор партнеров по сбыту; агентское соглашение; рекламные и нерекламные методы продвижения туристского продукта; каталог туроператора; участие в выставках.

Тема 5. Организация обслуживания туристов

Стратегия и менеджмент обслуживания; программный туризм, программный туроперейтинг; восприятие программы туристом; классификация программ туристского отдыха; анимация обслуживания, виды анимационных занятий; методические основы анимационного туроперейтинга; качество обслуживания и способы его регулирования.

Тема 6. Стратегический менеджмент в турдеятельности

Цели, задачи и миссия туристского предприятия, цели подразделений туристского предприятия; структура анализа деятельности туристского предприятия; стратегические аспекты деятельности туристского предприятия; сегменты рынка туристского предприятия; разнообразие и качество ассортимента, качество продукта; ценовая политика туристской фирмы; предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов; финансы и производство; организационная культура и имидж турфирмы; виды стратегий, процесс управления стратегией.

Тема 7. Финансово-экономические аспекты турдеятельности

Финансовая схема работы туроператора и турагента; ценообразования, график безубыточности; расчет цены тура; учетная политика туристской фирмы; налогообложение туристской фирмы; оплата счетов поставщиков услуг.

Тема 8. Обеспечение безопасности туризма

Общие вопросы безопасности в туризме; направления организации безопасности в туризме; уровень риска для жизни и здоровья туристов; факторы риска в туризме; природные и техногенные катастрофы; эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов; безопасность туристов во время перевозки; страхование туристов.

Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга

Профессиональные стандарты туризма; профессионально-квалификационная структура кадров туризма; квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга; формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы; профессиональная этика работников туристской фирмы; концепция мотивации роста карьеры.

5.3. Темы и формы занятий семинарского типа

Учебным планом дисциплины предусмотрены практические занятия

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия Вопросы для обсуждения 1. Формы и виды туроператоров 2. Инструменты государственного регулирования и контроля туроператорской и турагентской деятельности	Семинар-дискуссия	1	0,5
2	Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта 1. Туристский продукт, его особенности 2. Программа обслуживания 3. Поставщики услуг 4. Технология организации выездных туров 5. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке. 5. Технологии обслуживания туристов	Семинар-дискуссия	1	1
3	Тема 3. Технология организации внутренних туров 1) Изучение спроса на туристском рынке и определение базовых составляющих тура, выявление потребности целевой аудитории. 2) Расчёт стоимости и установление цены тура. 3) Продажа (реализация) тура, то есть продвижение его на рынке (пресс-релизы, пресс-конференции, учебные поездки и участие в других организованных мероприятиях, онлайн-платформы, мобильные приложения и искусственный интеллект).	Семинар-дискуссия	1	0,5
4	Тема 4. Продвижение туристского продукта 1. Сбытовая сеть, понятия и определения. 2. Особенности сбытовых сетей в туризме	Семинар-дискуссия	2	1
5	Тема 5. Организация обслуживания туристов 1. Виды обслуживания туристов 2. Критерии качества обслуживания	Семинар-дискуссия	1	1
6	Тема 6. Стратегический менеджмент в турдеятельности 1. Стратегии развития в туристской фирме 2. Качество продукта, качество обслуживания 3. Ценовая политика туристской фирмы	Семинар-дискуссия	1	0,5
7	Тема 7. Финансово-экономические аспекты турдеятельности 1. Финансовая схема работы туроператора и турагента;	Семинар-дискуссия	1	0,5

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
	2. Ценообразования, график безубыточности; расчет цены тура; 3. Учетная политика туристской фирмы; 4. Налогообложение туристской фирмы; 5. Оплата счетов поставщиков услуг.			
8	Тема 8. Обеспечение безопасности туризма 1. Общие вопросы безопасности в туризме; 2. Направления организации безопасности в туризме; 3. Уровень риска для жизни и здоровья туристов; 4. Факторы риска в туризме	Семинар-дискуссия	1	0,5
9	Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга 1. Профессиональные стандарты туризма; 2. Профессионально-квалификационная структура кадров туризма; 3. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга;	Семинар-дискуссия	1	0,5
	Итого		10	6

Во время проведения занятий используются активные и интерактивные формы.

5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	8	10
2	Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	8	10
3	Тема 3. Технология организации внутренних туров	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	10
4	Тема 4. Продвижение туристского продукта	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	14	16
5	Тема 5. Организация обслуживания туристов	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	10
6	Тема 6. Стратегический менеджмент в турдеятельности	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	10

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
7	Тема 7. Финансово-экономические аспекты турдеятельности	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	10
8	Тема 8. Обеспечение безопасности туризма	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	10
9	Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	10
	Итого		90	96

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

Основная и дополнительная литература

№ /п	Автор, наименование	Год издания	Примечание
Основная литература			
1	Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. О. Валеева ; лит. ред. Т. Доронина. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 196 с. : ил. – (Учебное пособие). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701195 (дата обращения: 20.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4377-0057-0. – Текст : электронный.	2023	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Лукьянова, Н. А. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Лукьянова ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. – 105 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699134 (дата обращения: 20.04.2025). – ISBN 978-5-91930-215-5. – Текст : электронный.	2022	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.] ; ред. О. В. Маер ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2021. – 142 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700635 (дата	2021	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

	обращения: 20.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3338-6. – Текст : электронный.		
Дополнительная литература			
1	Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник : [16+] / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032 (дата обращения: 20.04.2025). – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный.	2016	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573 (дата обращения: 20.04.2025). – Библиогр.: с. 113-115. – ISBN 978-5-7782-2883-2. – Текст : электронный.	2016	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к:

- электронно-библиотечная система «Лань», коллекции издательства «Лань» Дог. №025/24/-ЕП-44-03 от 25.03.24; срок действия с 09.04.2024 до 9.04.2025; коллекции других издательств Дог. №024/24/-ЕП-44-03 от 25.03.24; срок действия с 09.04.2024 до 09.04.2025; коллекция "ФПУ. 10-11 кл. Изд-во "Просвещение" Дог. № 035/24-ЕП-44-03 от 29.05.2024; срок действия с 01.09.2024 до 01.09.2025; сетевая электронная библиотека Дог. №0136/20-223-06 от 24.03.20; срок действия с 24.03.20 до 31.12.2023 (продолжаемый);
- электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Договор №038/24-ЕП-44-03 от 19.06.2024; срок действия с 27.06.2024 по 26.06.2025;
- универсальная база данных East View (ООО «ИВИС»), Договор № 407-П/002/25-ЕП-44-0 от 13.01.25; срок действия с 1.01.2025 по 31.12.2025.

Справочные и информационные системы

- справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>). Договор сопровождения экземпляров системы КонсультантПлюс №025/3К от 25.02.2025. Срок с 25.02.2025 г по 24.02.2026 г.;

- справочно-правовая система «Система ГАРАНТ». Свободный доступ (режим доступа: <http://www.garant.ru/company/about/press/news/1332787/>);
- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (URL: <https://www.antiplagiat.ru/>). Договор №6414/0107/23-ЕП-223-03 от 27.02.2023 года. Срок с 27.02.2023 г по 27.02.2024 г.; - проходит процедура аукциона
- Информационная система 1С: ИТС (<http://its.1c.ru/>). Режим доступа: свободный

Профессиональные базы данных

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт (<https://www.economy.gov.ru/>)
2. Научная электронная библиотека eLibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/> .
3. Экономический портал (<https://instituciones.com/>);
4. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>);
5. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика (<http://www.gks.ru/>). Режим доступа: свободный.
6. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов // Акционерное общество «Информационная компания «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/>). Режим доступа: свободный.
7. Экономический портал (<https://instituciones.com/>). Режим доступа: свободный.
8. Информационная система РБК (<https://ekb.rbc.ru/>). Режим доступа: свободный.
9. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>). Режим доступа: свободный
10. База полнотекстовых и библиографических описаний книг и периодических изданий (<http://www.ivis.ru/products/udbs.htm>). Режим доступа: свободный
11. ГлавбухСтуденты: Образование и карьера (<http://student.1gl.ru/>). Режим доступа: свободный.

Нормативно-правовые акты

1. [Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»](#)
2. [Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»](#)
3. [Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»](#)
4. [Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»](#)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля	Семестр Очная/заочная
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Текущий контроль: Практические задания по темам	1 / 1 / 3
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Текущий контроль: Практические задания по темам	1 / 1 / 3

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания выполнения практических заданий (текущий контроль формирования компетенции УК-2, УК-3):

По итогам выполнения практических заданий дается оценка по 5-балльной шкале:

«5» (отлично): выполнены все задания практических работ, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практических работ, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания практических работ с замечаниями, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме по темам (промежуточный контроль формирования компетенций УК-2, УК-3)

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по 4-балльной шкале. При правильных ответах на:

86-100% заданий – оценка «зачтено-отлично»,

71-85 % - оценка «зачтено- хорошо»,

51-70% - оценка «зачтено-удовлетворительно»,

менее 51% заданий – оценка «не зачтено» (не удовлетворительно).

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Задания в тестовой форме для промежуточного контроля знаний
Тесты по курсу «Организация турдеятельности»**

1. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы города;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город.

2. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

3. Национальный туризм - это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

4. Туристский поток это:

- а) постоянное прибытие в страну туристов;
- б) количество путешествующих с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства;
- в) зарегистрированное количество въезжающих в страну туристов и пребывающих в ней;
- г) зарегистрированное количество въезжающих в страну и выезжающих из нее туристов.

5. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

6. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

7. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

8. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

9. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;

10. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

11. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

12. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

13. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;

- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств

14. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

15. Туроператорская деятельность — это:

- а) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта;
- б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта осуществляется юридическим лицом;
- в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта осуществляется юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

1. Турагентская деятельность — это:

- а) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта;
- б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта;
- в) осуществляется юридическим лицом;
- г) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта осуществляется юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

.

17. Турагентства, как правило, имеют... оргструктуру:

- а) линейную;
- б) функциональную;
- в) дивизиональную;
- г) матричную;
- д) штабную.

18. С точки зрения производства турпродукт представляет собой:

- а) любую услугу, удовлетворяющую потребности туристов во время путешествия и подлежащую оплате с их стороны;
- б) перевозку, размещение, развлечение и т.д.;
- в) комплекс товаров и услуг преимущественно рекреационного характера;
- г) тур, туристско-экскурсионные услуги, товары.

19. Установите преимуществ сотрудничества для туроператора с турагентом при использовании разветвленной турагентской сети для реализации турпродукта:

- а) увеличение объемов продаж туруслуг;
- б) освобождение от деятельности по планированию и разработке условий тура, их согласованию с поставщиками услуг;
- в) уменьшение доли ответственности перед клиентом;
- г) расширение сферы деятельности;
- е) обеспечение коммерческой выгоды в результате использования имиджа фирмы-партнера.

20. Установите преимуществ сотрудничества для турагента с туроператорами при использовании разветвленной турагентской сети для реализации турпродукта:

- а) увеличение ассортимента предлагаемых туруслуг;
- б) уменьшение доли ответственности перед клиентом;
- в) сокращение расходов на содержание собственного аппарата, аренду помещения, его оснащение и т.д.;
- г) расширение сферы деятельности;
- д) выход на новые рынки сбыта;
- е) обеспечение коммерческой выгоды в результате использования имиджа фирмы-партнера.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия Вопросы для обсуждения

1. Туроператорская и турагентская деятельность: понятия и сущность
2. Формы и виды туроператоров
3. Инструменты государственного регулирования и контроля туроператорской и турагентской деятельности
4. Формирование тура
5. Сертификация туристских услуг
6. Обязанности турфирм по выполнению тура и права туристов

Темы докладов и сообщений

Реестр туроператоров

Финансовое обеспечение и договор страхования ответственности туроператоров

Установление договорных отношений между участниками туристского рынка

Бронирование услуг турпредприятием

Документация туристской фирмы

Компенсации за непредоставленные услуги возмещение убытков туристам

Задания

1. Раскройте технологию предреализационных процессов в сфере туризма
2. Перечислите учредительные документы, документы, относящиеся к разработке тура, документы, выдаваемые туристам сотрудниками турфирмы

№ 2. Технология разработки и реализации туристского продукта

Вопросы для обсуждения

1. Технология обслуживания клиента в турфирме
2. Разработка привлекательного туристского продукта
3. Индивидуальные и групповые туры
4. Программа обслуживания туристов
5. Разработка туристического маршрута
6. Проблемы организации питания туристов
7. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке. Особенности аутгоинга
8. Ассортимент выездных туров
9. Особенности продвижения выездных туров
10. Основные направления Российского выездного туризма
- 11 Презентативная организация туров
12. Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний

Темы докладов и сообщений

Потребительские свойства туристского продукта
Классы обслуживания туристов
Пакет услуг турпредприятия
Проблемы проектирования тура в современных условиях
Поставщики услуг турфирмы
Особенности проведения переговоров с иностранными поставщиками услуг
Автоматизация аутгоинга
Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний
Туристический кредит
Обязанности туроператора перед потребителем
Факторы, обуславливающие особенности формирования выездных туров – аутгоинга

Задания

Определите требования, предъявляемые к туристской услуге
Раскройте особенности организации доставки туристов к месту назначения
Перечислите стили обслуживания клиентов в турфирме
Дайте определения понятий: аутгоинг, туроператоры-флайтеры, туроператоры нон-флайтеры, эгоистическая модель выездного туризма
Докажите перспективность выездного туризма для донорского региона

№ 3. Технология организации внутренних туров

Вопросы для обсуждения

Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России

Основные факторы развития внутреннего туризма
Технологии и этапы разработки туристского маршрута.
Анализ потенциала турдестинации
Изучение деятельности и выбор поставщиков туристских услуг
Разработка технологических и технических документов тура (маршрут, программа, технологическая карта тура, памятка туриста и др.)
Документальное оформление тура

Темы докладов и сообщений

Технологии предоставления услуг отечественных авиаперевозчиков
Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ
Технологии организации круизных путешествий
Технологии организации внутренних автобусных перевозок

Задания

Раскройте понятие технология. В чем особенности технологий в туризме?
Как вы думаете, что должна включать в себя технология разработки маршрута
Изучите технологии проектирования выездных туров и составьте проект тура
Проанализируйте ассортимент услуг туристических предприятий в области различных видов туризма.
Этапы разработки туристского маршрута

№ 4. Продвижение туристского продукта

Вопросы для обсуждения

1. Формирование сбытовой сети турпредприятия
2. Структура рынка организованного туризма
3. Формы продажи туристского продукта;
4. Подбор партнеров по сбыту
5. Агентское соглашение
6. Рекламные и нерекламные методы продвижения туристского продукта.

Темы докладов и сообщений

1. Семь «Р» туристского продукта
2. Агентская сеть: понятие и сущность
3. Традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта
4. Участие турфирмы в выставках, ярмарках

Задание

Опишите схемы рыночных каналов продвижения продукта туроператора
Охарактеризуйте каталог туроператора (по выбору)

№ 5. Организация обслуживания туристов

Вопросы для обсуждения

1. Классификация туристических маршрутов.
2. Программный туризм: понятие и сущность. Программный туроперейтинг
3. Анимация обслуживания туристов. Виды анимационных занятий
4. Качество обслуживания и способы его регулирования

Темы докладов и сообщений

1. Особенности восприятия программы туристом
2. Классификация программ туристского отдыха
3. Методические основы анимационного туроперейтинга;

Задание

1. Раскройте понятие «качество продукции, услуги»
2. Дайте определение качества туристского обслуживания
3. Назовите параметры, характеризующие турагентский подход к определению качества работы туроператора
4. Охарактеризуйте потребительский подход к определению качества работы туроператора?
5. Определите критерии качества тура
6. Способны ли анимационные программы привлекать туристов самостоятельно, без привязки к посещению других объектов?
7. При каком условии исполнитель услуги освобождается от ответственности? Какая статья Закона об основах туристской деятельности это регулирует?

№ 6. Стратегический менеджмент в турдеятельности

Вопросы для обсуждения

1. Стратегия и менеджмент обслуживания. Цели, задачи и миссия туристского предприятия.
2. Стратегические аспекты деятельности турфирмы
3. Сегменты рынка туристского предприятия
4. Разнообразие и качество ассортимента, качество продукта
5. Ценовая политика туристской фирмы
6. Организационная культура и имидж турфирмы; виды стратегий, процесс управления стратегией.

Темы докладов и сообщений

1. Структура анализа деятельности туристского предприятия
2. Предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов
3. Финансы и производство на турпредприятии

Задания

Дайте краткую характеристику цели деятельности подразделений туристского предприятия

№ 7. Финансово-экономические аспекты турдеятельности

Вопросы для обсуждения

1. Финансовая схема работы турпредприятия
2. Особенности ценообразования на туристском предприятии
3. Расчет цены тура
4. Учетная политика туристской фирмы
5. Ценовая политика туристской фирмы
6. Организационная культура и имидж турфирмы; виды стратегий, процесс управления стратегией.

Темы докладов и сообщений

1. График безубыточности туристского предприятия
2. Налогообложение туристской фирмы
3. Оплата счетов поставщиков услуг турпредприятия

Задания

Дайте краткую характеристику цели деятельности подразделений туристского предприятия

№ 8. Обеспечение безопасности туризма **Вопросы для обсуждения**

1. Общие вопросы безопасности в туризме
2. Направления организации безопасности в туризме
3. Уровень риска для жизни и здоровья туристов
4. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов

Темы докладов и сообщений

1. Факторы риска в туризме
2. Природные и техногенные катастрофы
3. Безопасность туристов во время перевозки

Задания

Дайте краткую характеристику принципов безопасности туристов во время перевозки

№ 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга **Вопросы для обсуждения**

1. Профессиональные стандарты туризма
2. Профессионально-квалификационная структура кадров туризма
3. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга
4. Профессиональная этика работников туристской фирмы

Темы рефератов, докладов и сообщений

1. Формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы
2. Концепция мотивации роста карьеры

Задания

Дайте краткую характеристику принципов страхования туристов

7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	«5» (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены

Средний	«4» (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса освоено частично, компетенции сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
Неудовлетворительный	«2» (не удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов).

Самостоятельная работа обучающихся в вузе является важным видом их учебной деятельности. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- участие в работе научно-практических конференций.

В процессе изучения дисциплины «Организация турдеятельности» обучающимися направления 43.03.02 *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;
- выполнение практических заданий;

- подготовка к экзамену.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС)

Данные тесты могут использоваться:

- при подготовке к экзамену в форме самопроверки знаний;
- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;
- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить об уровне освоенности компетенций.

9.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- операционная система Astra Linux Special Edition. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бес-срочно;
- пакет прикладных программ Р7-Офис.Профессиональный. Дого-вор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Рас-ширенный Договор 0436/ЗК от 20 сентября 24 срок действия 24.09.24-13.10.26;
- операционная система Windows Server. Контракт на услуги по предостав-лению лицензий на право использовать компьютерное обеспе-чение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- система видеоконференцсвязи Пруффми. Договор № 2576620-2 / 0120/24-ЕП-223-03 от 16 марта 2024 г. С 17 марта 2025 года продление.;

- система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);
- браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии; Яндекс 360 Тариф «Оптимальный для образования»;
- кроссплатформенное программное обеспечение для управления проектами OpenProj (<https://openproj.ru.uptodown.com/windows>), распространяется на условиях лицензии Common Public Attribution License Version 1.0;
- программное обеспечение «Abris+» для создания чертежей отвода лесосеки. Договор №793/01/2022-Л/0369/22-ЕП-223-06 от 07.07.2022. Срок: бессрочно;
- Statistica Ultimate Fcfdemic for Windows 13 Russian. Договор №0380/20-223-06 от 30.11.2020. Срок: бессрочно;
- Комплекс КРЕДО «ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И КАДАСТРЫ». Договор №49/20/0066/20-223-06 от 25.02.2020. Срок: бессрочно;
- ГРАНД-Смета, Студент. Договор №03Екг0632с/0237/22-ЕП-223-06 от 27.04.2022. Срок: бессрочно;
- программный комплекс «Лира 10». Договор №216/2020/0247/20-223-06 от 09.07.2020. Срок: бессрочно;
- программное обеспечение Agisoft Metashape. Договор №20-824MS/0362/20-223-06 от 10.11.2020. Срок: бессрочно;
- ЦОП «Химия. Виртуальная лаборатория. Задачи. Тренажеры. Тесты». Договор №13/21/0183/21-223-03 от 16.04.2021. Срок: бессрочно;
- платформа 1С: Предприятие 8. Договор №0164/ЗК от 31.05.2021 г. Срок действия: бессрочно;
- система управления данными Microsoft SQL Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- интегрированная среда для разработки Visual Studio. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- система управления реляционными базами данных MySQL (<https://www.mysql.com/>) – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU GPL 2 и проприетарной лицензии;
- Apache HTTP-сервер (<httpd.apache.org>) – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии Apache License;
- скриптовый язык общего назначения PHP (php.net) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии PHP License;
- система управления контентом WordPress (wordpress.org) – свободно распространяемая система с открытым исходным кодом, распространяется под лицензией GNU GPL;
- система управления базами данных PostgreSQL (<https://www.postgresql.org/download/windows/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии PostgreSQL License;

- гипервизор VMware ESXi (<https://my.vmware.com/en/web/vmware/evalcenter?p=free-esxi7>) с открытым программным кодом Open Source, распространяется по лицензии GNU Public License;
- платформа Eucalyptus (<https://www.eucalyptus.cloud/>) - программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется по стандартной общественной лицензии GNU (GPL);
- система бизнес-моделирования UMLetino (<http://www.umlet.com/umletino/umletino.html>) – свободно распространяемое программное обеспечение Open Source, распространяется по лицензии GNU (GPL);
- приложение Apache JMeter (jmeter.apache.org) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, применяется согласно лицензии APACHE;
- Watir – библиотека для интерпретатора Ruby (<http://watir.com/>) – программное обеспечение с открытым исходным кодом для автоматизации тестов, распространяется по лицензии MIT;
- программное обеспечение для автоматизации тестирования настольных, мобильных и веб-приложений Sahi – программное обеспечение с открытым исходным кодом Open source, выпущен под лицензией Apache License 2.0;
- интерпретатор языка программирования Python (www.python.org) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется в соответствии с Лицензионным соглашением PSF и лицензией BSD;
- программная среда для построения экспертных систем Clips (<http://www.clipsrules.net/Downloads.html>) – с открытым исходным кодом, распространяется свободно;
- агентно-ориентированный язык программирования и интегрированная среда разработки NetLogo (<https://ccl.northwestern.edu/netlogo/download.shtml>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по стандартной общественной лицензии GNU;
- программная среда разработки мультиагентных систем и приложений Java Agent Development Framework (JADE) (<https://jade.tilab.com/>) – платформа с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии GNU Lesser General Public License (LGPL);
- профессиональный инструмент для работы с векторной графикой Inkscape (<https://inkscape.org/ru/o-programme/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии GPL;
- редактор изображений GIMP (<http://www.progimp.ru/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии General Public License GNU;
- пакет прикладных математических программ Scilab 6.1.0 (<https://www.scilab.org/download/6.1.0>) – свободно распространяемое программное обеспечение, распространяется по лицензии GNU General Public License (GPL) v2.0;
- программа для эмуляции работы сети NetEmul (<http://netemul.sourceforge.net/ruindex.html>) – свободно распространяемое программное обеспечение, распространяется по лицензии GPL.

10.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Переносная мультимедийная установка (проектор, экран). Учебная мебель
Помещение для лабораторных занятий	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи. Раздаточный материал.